

RH-Recrutement sur les réseaux sociaux : optimiser votre sourcing en 1 journée
Programme de formation

Public visé

Les chargé(e)s de recrutement, Les responsables du recrutement, Les chargé(e)s de recherche en recrutement en entreprise ou cabinet, Toute personne en charge de la partie amont du recrutement (sourcing, présélection...)

- Formation individuelle ou collective (garantie à partir du premier inscrit)
- Formation assurée au sein de vos locaux ou dans une salle de formation dans la ville de votre choix
- Dates de votre choix sans surcoût
- Entretien téléphonique préalable avec notre formateur afin de personnaliser votre formation
- Inscription à réaliser 15 jours avant le démarrage de la formation
- Horaires : de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h
- Nombre de participants : de 1 à 20 participants (au delà nous consulter)
- **Formation accessible à toutes personnes porteuses de handicap. Locaux adaptés.**

Pré-requis

Connaître les outils et méthodes traditionnelles de recrutement et avoir créé son profil individuel sur LinkedIn

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de mettre en œuvre les compétences suivantes :

- Le web et les réseaux sociaux : des outils pour améliorer votre sourcing

Description / Contenu

AVANT LA FORMATION

- Entretien téléphonique avec le formateur afin de personnaliser votre formation.
- Le programme de formation ci-dessous pourra donc être modifié gratuitement en fonction de vos attentes.

Introduction au Recrutement 2.0

- Evolution du recrutement à l'ère du digital.
- Avantages du recrutement sur les réseaux sociaux.

Panorama des Réseaux Sociaux pour le Recrutement

- Présentation des principaux réseaux sociaux utilisés en recrutement (LinkedIn, Twitter, Facebook, Instagram).



- Caractéristiques et avantages spécifiques de chaque réseau.

Stratégies de Sourcing sur les Réseaux Sociaux

- Développer une marque employeur attractive sur les réseaux sociaux.
- Techniques pour identifier et attirer les talents.
- Utilisation des hashtags, groupes professionnels, et événements en ligne pour le sourcing.

Optimisation du Profil et de la Communication

- Création de contenus engageants : annonces de recrutement, articles, vidéos.
- Interaction avec les candidats : répondre aux questions, engager la conversation, construire une relation.

Mesure de l'Effet du Recrutement sur les Réseaux Sociaux

- Outils et indicateurs pour mesurer le succès de vos actions de recrutement sur les réseaux sociaux.
- Analyse des retours et ajustement des stratégies.

FIN DE LA FORMATION

- Débrief de la formation avec le formateur pour consolider vos connaissances.

Modalités pédagogiques

Montée en compétence assurée par l'association d'un contenu théorique et pratique. Etude de cas concrets en rapport avec votre quotidien professionnel.

Suivi de l'exécution :

- Feuilles de présences signées des participants et du formateur par demi-journée
- Attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation.

Appréciation des résultats :

- Recueil individuel des attentes du stagiaire
- Questionnaire d'auto-évaluation des acquis en début et en fin de formation
- Évaluation continue durant la session
- Remise d'une attestation de fin de formation
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation

Moyens et supports pédagogiques

- Evaluation des besoins et du profil du participant
- Apport théorique et séquences pédagogiques regroupées en différents modules
- Cas pratiques
- Questionnaire et exercices
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Retours d'expériences
- Séquences pédagogiques regroupées en différents modules,
- Remise d'un support pédagogique
- Echanges interactifs

- Intervention d'un formateur expert dans son domaine

Modalités d'évaluation et de suivi

- Grille d'évaluation (test de positionnement)
- Entretien téléphonique avec le formateur avant la formation
- Travaux pratiques
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Echange avec le formateur par visioconférence (webinar), téléphone et mail
- Exercices corrigés, études de cas réels, mise en application concrète et utile
- Évaluation pour valider vos acquis en fin de formation

Profil du formateur